

Arnulfus Post

NIEUWSBRIEF VOOR VRIENDEN VAN KATHOLIEK NIEUWSBLAD

Wat kost het maken van Katholiek Nieuwsblad

In deze Arnulfus willen wij u laten zien hoe de opbouw van de verschillende kosten is om één krant te maken. U, trouwe gever van *Katholiek Nieuwsblad* maakt nog steeds het verschil.

De totale kosten voor het maken van een krant bedragen € 2,40 per editie, tweederde wordt besteed aan het redigeren, opmaken, drukken plus administratieve begeleiding. Een zesde gaat naar verzendkosten en een zesde naar overige kosten.

Echter, de opbrengst die we per krant bij de abonnees realiseren bedragen ca. € 2,10 per krant. Deze prijs hanteren we om concurrerend te zijn ten opzichte van andere kranten en andere titels. Maar nog belangrijker, om zo veel mogelijk lezers in staat te stellen zich te abonneren op *Katholiek Nieuwsblad*. Maar alleen door uw trouwe bijdrage zijn we in staat *Katholiek Nieuwsblad* betaalbaar te houden. Wij hopen dat u ons blijft steunen.

Productiekosten

De productiekosten bestaan uit alle kosten die samenhangen met wat u thuis ontvangt. Het plaatsen van de artikelen, advertenties, foto's om tot de krant te komen, de kosten

van freelancers en natuurlijk ook het drukken van de krant horen daarbij.

Verzendkosten

Dit betreft de portokosten, zodat we tijdig en op de juiste dag de krant bij u thuis bezorgen.

Personeelskosten

Dit zijn de kosten van alle medewerkers waaronder een team van redacteuren plus administratieve en commerciële administratie. Zij zorgen ervoor dat elke week een krant gemaakt wordt die in goede staat en op de juiste tijd in Nederland en Vlaanderen wordt bezorgd.

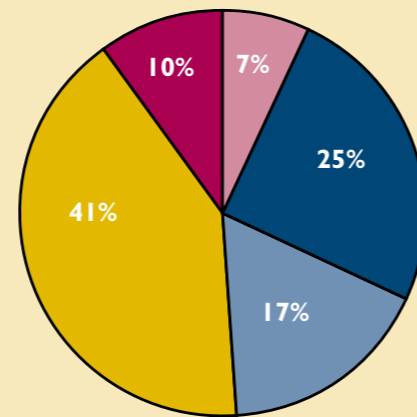
Verkoopkosten

Het verder laten groeien en bekendmaken van *Katholiek Nieuwsblad* kost geld. Het deelnemen aan beurzen en de in de vorige Arnulfus Post genoemde entree in de parochies zijn slechts enkele voorbeelden van acties om nieuwe abonnees te werven.

Algemene kosten

Deze post bestaat uit alle kosten die gemaakt moeten worden om het mogelijk te maken dat de organisatie kan functioneren; de kosten [de Arnulfus Stichting](#)

Hoe zijn de kosten van één KN verdeeld:



- Productiekosten
- Verzendkosten
- Personeelskosten
- Algemene kosten
- Verkoopkosten

van huur, computers, telefonie, verzekeringen etc.

De toekomst

Katholiek Nieuwsblad moet ook in de komende jaren zijn geluid laten horen.

De kosten die we moeten maken om *Katholiek Nieuwsblad* te produceren zullen blijven toenemen. Door 'de hand goed op de knip te houden' kunnen we deze stijging zo klein mogelijk houden. Echter, de beste manier om de kosten laag te houden, is het aantrekken van nieuwe abonnees. Daar werken alle medewerkers iedere dag aan. Helpt u ons mee om de bonnen '4 weken gratis KN' gericht uit te delen? Dank u wel!

colofon

April 2010 nummer 62

Arnulfus Post is een uitgave van de Stichting Katholiek Nieuwsblad te 's-Hertogenbosch. Arnulfus Post wordt vijfmaal per jaar gratis toegestuurd aan begunstigers van de Arnulfus Stichting.

Oplage: 11.700 exemplaren
Adres: Arnulfus Stichting,
Postbus 1270, 5200 BH 's-Hertogenbosch
Tel.: (073) 612 34 80, Fax: (073) 689 00 65
info@arnulfus.nl www.arnulfus.nl
ING-bank: nr. 65.27.70.088
België: KBC-Bank 417-6064151-72
ISSN: 1872-4906

GOUDENTIP



Een mevrouw uit Tilburg maakte onlangs een mooie gift over voor de Arnulfus Stichting. Daar zat nog een verhaal achter: Bij gelegenheid van haar 75ste verjaardag had zij familie en vrienden gevraagd een bijdrage te geven aan de Arnulfus Stichting.

Op het feest had zij een schaal neergezet met daarop een kaart waarop stond: de Arnulfus Stichting - Katholieke Mediasupport. Daarop legden alle gasten een envelop met geldelijke bijdrage. Maar liefst € 550,- werd er opgehaald. Een mooi resultaat en ook een verrassend idee.

Deze mevrouw hoopt van harte dat veel abonnees van Katholiek Nieuwsblad dit voorbeeld navolgen en bij gelegenheid van een verjaardag- of (huwelijks)feest een bijdrage vragen voor de Arnulfus Stichting.

KN trakteert. Helpt u mee?

In de vorige Arnulfus Post hebben we aangekondigd het land in te willen trekken. De voorbereidingen zijn in volle gang. Wij zullen u het komende jaar op de hoogte houden hoe die trektocht verloopt. Een tocht op zoek naar nieuwe abonnees.

Nog vaak merken wij dat te veel katholieken niet bekend zijn met het bestaan van *Katholiek Nieuwsblad*. Ondanks ons 26-jarig bestaan zijn we nog niet doorgedrongen bij alle katholieken in Nederland en België. Dat is jammer. Vele katholieken blijven hierdoor verstoken van informatie rondom Kerk en samenleving. Nieuws dat er toe doet en nieuws dat we de vele gelovigen graag willen aanbieden! Ook om die reden trekt KN het land in.

Maar, wij willen u, trouwe lezer van *Katholiek Nieuwsblad* en van Arnulfus Post, ook uitnodigen met ons mee te zoeken. Samen kunnen we *Katholiek Nieuwsblad* sterker maken!

Trakteert u op een gratis profabonnement?

Ingesloten bij deze Arnulfus Post vindt u een tweetal bonnen voor een gratis 4-weeks profabonnement. Deze bonnen zijn bedoeld voor familie, vrienden of medeparochianen. En wie kan *Katholiek Nieuwsblad* beter vertegenwoordigen dan u als trouwe lezer?

Kent u binnen uw familie, vrienden- en kennissenkring of parochie mensen die zich willen laten informeren

over het nieuws uit de wereldkerk en opinies en achtergronden bij het nieuws? Mensen van wie u verwacht dat zij het lezen van *Katholiek Nieuwsblad* zullen waarderen en abonnee kunnen worden?

Hoe werkt het?

Neem de bon en overhandig die persoonlijk aan iemand die u op

Gratis hulp

Aan de hand van de reactie van de nieuwe lezers vernemen wij wat zij van *Katholiek Nieuwsblad* vinden. En dat is een belangrijke tweede reden om u te vragen ons te helpen! Want door van de nieuwe lezers te horen wat zij van de krant vinden, zijn wij nog beter in staat een krant te maken die voor alle katholieken



het oog heeft. De persoon in kwestie vult de bon zelf in en stuurt die op naar *Katholiek Nieuwsblad*.

Wij zorgen er voor dat hij of zij voor een periode van 4 weken KN ontvangt, en zich zo kan informeren of *Katholiek Nieuwsblad* bij hem of haar past.

Na 4 weken wordt deze mogelijke abonnee gebeld door een medewerker van KN met de vraag of hij of zij zich wil verbinden als abonnee. Wij hopen natuurlijk dat u die personen weet te vinden waarvan u denkt dat zij dit na 4 weken lezen ook daadwerkelijk zullen doen.

de moeite waard blijft en waar steeds meer lezers bij betrokken raken.

Naast uw hulp en uw gift om nieuwe abonnees te bereiken, willen wij u vragen om uw gebed. Opdat wij samen in staat zullen zijn meer en meer katholieken in Nederland en België te bereiken. En heeft u meer bonnen nodig?

Laat het ons dan weten! (Eugène van Lierop, tel. 073-7502316) of eugene@katholieknieuwsblad.nl.

‘Zie, iets nieuws is aan het ontkiemen’



Na het ijzige polarisatieklimaat van de jaren tachtig en negentig is er in de Nederlandse katholieke Kerk de afgelopen tien jaar een heel ander klimaat aan het ontstaan. De hoofdredacteur van *Katholiek Nieuwsblad* ziet na een strenge winter volop tekenen van een prille lente.

‘Vrijzinnigheid heeft geen kinderen’ is een gezegde dat ook bij ons waarheid bleek. Zoals een plant verdort wanneer die wordt losgetrokken van zijn wortels, zo is er geen toekomst voor een Kerk die zich losmaakt van haar bronnen. De gevolgen van de daarop volgende geestelijke winter overheersen nog op veel plaatsen, maar overall zie je sprietjes jong groen boven de grond uitkomen. Nieuwe initiatieven vormen de voorboden van een andere geest – Geest – in de Kerk dan we decennialang gewend waren.

De periode waarin we ons nu bevinden is vergelijkbaar met de nadagen van de Babylonische ballingschap bij de Israëlieten. Decennialang waren zij letterlijk en figuurlijk ontheemd geweest. De tempel lag in puin, vreemden maakten de dienst uit. En juist in die tijd bemoedigde de profeet Jesaja zijn volksgenoten met de woorden: “Zie, iets nieuws is aan het ontkiemen, zie je het niet?” Met andere woorden: kijk niet ontmoedigd naar alles wat er de afgelopen decennia mis is gegaan; werk liever mee met het nieuwe dat Gods Geest doet ontstaan.

Investering

Katholiek Nieuwsblad is een kwart eeuw geleden op het hoogtepunt (beter: dieptepunt) van de polarisatie ont-

staan dankzij de inzet van een groep moedige leken. Jarenlang was het voor heel veel gelovigen het enige baken in een woelige tijd waarin ‘Rome’ heftige tegenreacties opriep; in een periode waarin andere katholieke kranten verdwenen of zich tegen de Kerk keerden. Wat over de jaren de invloed van KN is geweest in de levens van individuele gelovigen en in de koers van de Nederlandse Kerk als geheel is moeilijk in cijfers uit te drukken. Regelmatig horen we van abonnees dat zij al die jaren standvastig konden blijven dankzij de steun die het blad hun gaf. Velen die alleen stonden in hun parochie wisten dankzij de artikelen en berichten dat zij niet de enigen waren. Voor zowel gelovigen als ongelovigen is het duidelijk dat de koers van de Nederlandse kerkprovincie als geheel grondig is veranderd. Nog steeds zijn er parochies die weinig ophebben met de wereldkerk, die zich afzetten tegen de katholieke traditie, maar hun aantal slinkt. Op beleidsniveau heeft de Nederlandse Kerk zich weer gevoegd in de hoofdstroom van het gewone katholieke geloof. Daardoor is KN geen buitenbeentje meer, maar bevindt het zich in het hart van een zich vernieuwende Kerk. De gebeden en giften van duizenden KN-lezers gedurende de afgelopen kwart eeuw blijken een uitstekende investering te zijn geweest!

Etalage

We bevinden ons anno 2010 als Kerk in een nieuwe, geheel andere fase. Nu de bisdommen hun aanpak hebben vernieuwd, zijn we toe aan de wederopbouw op het niveau van de parochies en de individuele gelovigen. In deze fase is de functie van *Katholiek Nieuwsblad* niet zozeer die van de luis in de pels, maar van bemoediging zoals de profeet Jesaja zijn lotgenoten bemoedigde. Nu is het een hoofdtaak te laten zien dat er overall nieuwe initiatieven bestaan en ontstaan die gestalte geven aan een Kerk die zichzelf aan het hervinden is en eraan werkt haar plaats in de samenleving weer in te nemen.

Hoe komt het dat sommige parochies zoveel aantrekkingskracht bezitten, ook voor jongeren en voor gezinnen? Wat is hun geheim en wat kunnen andere parochies ervan leren? Welke lekeninitiatieven kunnen parochies en individuele gelovigen helpen hun geloof meer ten volle te beleven en door te geven? Op die vragen probeert KN een antwoord te geven. Iedere week proberen we een of meer activiteiten te presenteren en in de agenda zien de lezers die regelmatig langskomen. ‘Er is iets nieuws aan het ontkiemen, zie je het niet?’ De meeste katholieken zijn niet in een positie te achterhalen wat er allemaal aan positiefs gebeurt, de overige media hebben er immers nauwelijks aandacht voor. *Katholiek Nieuwsblad* kan als een soort etalage fungeren door er zijn schijnwerpers op te richten, waardoor de tienduizenden lezers kennis kunnen nemen van wat er zich ontwikkelt. Daardoor kunnen zij er zelf gebruik van maken en er hun steun aan geven.

Cruciaal

Dankzij de publiciteit van KN hebben veel lezers Radio Maria kunnen vinden op de middengolf en op internet; hebben gezinnen de weg gevonden naar de bijeenkomsten

van het Instituut voor Huwelijk, Gezin en Opvoeding, van Celebrate, Kana, Marriage Encounter, de Marriage Week, van de diocesane centra voor huwelijk en gezin; maken velen gebruik van *KatholiekGezin.nl*, van de dagelijkse lezingen op *www.dagelijksevangelie.org* en van het onderricht van de broeders van Sint-Jan. De lijst van initiatieven kan haast eindeloos worden verlengd. Bovendien konden de Wereldjongerendagen, de Katholieke Jongerendagen en heel veel andere projecten mede doorgang vinden dankzij de gulle giften van de lezers van *Katholiek Nieuwsblad*.

Dat alles maakt het blad tot een onmisbare schakel in de wederopbouw van onze Kerk. Was investeren in KN in het verleden van doorslaggevend belang voor het voortbestaan van de Kerk, nu gaat het om investeren in de toekomst van de Kerk. De komende jaren zijn daarin van cruciaal belang, zodat al het nieuwe dat we zien ontkiemen kan uitgroeien.

Ed Arons



Foto: Michiel van Hout - KN

Foto: Michiel van Hout - KN



Op 10 februari 2010 hebben wij gevierd dat Jan Peeters, redacteur geestelijk leven, 25 jaar in dienst was bij *Katholiek Nieuwsblad*. Jan Peeters heeft belangrijke bijdragen geleverd met zijn werk en wij spreken onze hoop en ons vertrouwen uit dat hij dit nog lang mag blijven doen.