

Lucht en humor in Katholiek Nieuwsblad

Sinds kort is de redactie van Katholiek Nieuwsblad uitgebreid met leerling-journalist Pascal Beukers (32). Hij groeide op in een katholiek gezin in Wierden. "Van jongs af aan namen mijn ouders mij zondags mee naar de Kerk. Ik deed dat omdat het erbij hoorde." Hij studeert een jaar Engels. Daar verklaart een docent voor een volle collegezaal: "Dit is de beste leerling die ik in 15 jaar heb gehad." Dan woont hij een tijdje bij de katholieke lekenbeweging Focolare in Nieuwkuyk.

Zijn echte bekering tot principiële katholiek gaat over een aantal schijven. Bij het Focolare had hij al gemerkt "hoe waardevol het kan zijn dat katholieke mensen elkaar opzoeken en daadwerkelijk het Evangelie leven en uitdragen." Toch keert hij zich op zijn 16e af van de Kerk en is tien jaar lang op zoek naar zijn identiteit. De eerste aanleiding om weer echt met zijn geloof bezig te zijn was een hartstilstand van zijn vader. "Ik heb hem gereanimeerd en wonder boven wonder heeft hij het overleefd. Ik heb toen de rozenkrans gebeden. Dat was mijn eerste nieuwe stap naar God." Toen zijn vader overleed, viel hij in een diep gat. "Ik vroeg mij af waar ik in mijn leven nou echt gelukkig was. Toen kwam ik uit bij mijn eerste ervaringen bij het Focolare. Maar ook de Katholieke Charismatische Vernieuwing en de Broeders van

Sint Jan waren bepalend voor mijn bekering."

Op dit moment presenteert hij bij Radio Maria een jongerenpro-



Pascal Beukers

gramma. Hij had van jongs af aan interesse in de journalistiek. "Ik denk dat wij kunnen bewijzen dat God bestaat door de dingen die wij doen en uitstralen. Daarbij mag je ook laten zien dat dat niet altijd van een leien dakje gaat en gepaard gaat met verdriet. Ik hoop dat ik bij Katholiek Nieuwsblad jongeren die alom overgoten worden met pulp, iets goeds kan bieden." "Een van de dingen die ik bij

Katholiek Nieuwsblad ga doen is de nieuwe rubriek Smulpaap die vanaf de nieuwe vormgeving van het blad van start gaat. Het is bedoeld om Katholiek Nieuwsblad wat luchtiger en laagdrempeliger te maken. De insteek is dat ik bij priesters thuis ga eten om een recept te proeven. Een soort kookrubriek en tegelijkertijd een inkijkje in hun dagelijkse leven. Hoe is het om als priester in het dagelijks leven te functioneren? Naast het lekker eten gaat bij veel priesters ook een fles wijn open, dat is dus heel aangenaam. Ik ben al bij vier priesters geweest. Je merkt dat het gewone mensen zijn, met alle uitdagingen van dien. Daarnaast ga ik naar de WJD en interviews doen." De bedoeling is kortom dat Pascal wat lucht en humor in Katholiek Nieuwsblad gaat brengen. Gezien de goedlachsheid en openheid waarmee hij alle vragen beantwoordt, lijkt hij geknipt voor deze taak. (Ben van de Venn)

Wat christelijke media onmisbaar maakt

Waarom zijn christelijke media onmisbaar, waarom is een medium als *Katholiek Nieuwsblad* onmisbaar? Oud-hoofdredacteur Ed Arons ziet drie doorslaggevende redenen.

1. Christelijke media brengen christelijk nieuws.

Uiteraard brengen christelijke media christelijk nieuws, en ze brengen dat nieuws vanuit een betere kennis van zaken uitgebreider en betrouwbaarder dan de meeste andere media.



Foto: AP

Wat zegt de paus nu écht over condooms?

Een blad als *Katholiek Nieuwsblad* brengt katholiek nieuws dat je daarbuiten bijna niet tegenkomt. Nieuws uit de wereldkerk, maar ook uit eigen land. Nieuws dat bemoeit en inspireert, maar dat de gewone media niet haalt omdat goed nieuws gewoonlijk geen nieuws is.

Waar het journaal of een seculiere ochtendkrant wél katholiek nieuws brengt, is dat vaak een beladen uit de context gerukt citaat van de paus of van iemand als mgr.

Léonard over een onderwerp als condooms of homo's. Een medium als *Katholiek Nieuwsblad* brengt dat citaat in het grotere kader waarin het thuishoort, zodat de lezer weet wat met die uitspraak bedoeld is.

Gevolg is dat mensen die het katholieke nieuws enkel uit de wereldse media halen, een beperkter en negatiever beeld krijgen, waardoor velen kritischer dan nodig staan tegenover Kerk en geloof en minder open zijn voor de leven- en samenleving-veranderende liefde van God.

2. Christelijke media bieden een andere kijk op onze samenleving.

Het nieuws dat van alle kanten op ons afkomt is verre van neutraal. De meeste media drijven op wat hun gebruikers 'normaal' vinden, een zgn. politiekcorrecte visie. De huidige ik-gerichtheid is daarin een verworvenheid, en ook dat mensen ongehinderd kunnen doen wat ze willen (consumeren, onduurzame relaties, aborteren, euthanaseren etc.). Christelijke media gaan uit van een andere visie op de mens en op de samenleving, een andere visie op wat een mens en wat mensen samen gelukkig maakt. Hoe verder de tijdgeest afwijkt van de Geest van Jezus, hoe moeilijker het voor niet-gelovigen wordt echt, duurzaam geluk te vinden. En hoe sterker en soms agressiever de tegenstroom is waar gelovige mensen mee te maken hebben. Veel gelovigen worden erdoor meegesleurd; soms zelfs grote delen van christelijke politiek, onderwijs, zorg en media. Deze gelovigen hebben een christelijk medium nodig om (opnieuw) zicht te krijgen op de goede weg naar het goede doel. Anderen hebben een sterke identiteit behouden, maar hebben ondersteuning nodig om vanuit hun geloof hun werk te kunnen doen, hun kinderen op te voeden etc.

Een medium als *Katholiek Nieuwsblad* besteedt daarom niet enkel aandacht aan katholiek nieuws, maar biedt ook een kritische kijk op gebeurtenissen en ontwikkelingen in de wereld waarin we leven.

3. Christelijke media kunnen richting bieden aan niet-gelovigen.

Een christelijk medium mag niet enkel gericht zijn op de

Bouwsteentjes:

€ 100 voor elk artikel

Katholiek Nieuwsblad-abonnee **Van der Burg** uit de omgeving van Rotterdam is tevens begunstiger van de Arnulfus Stichting. Zij belde dat ze 500 euro wilde gaan overmaken. Graag had ze in retour voor elke 100 euro die zij Katholiek Nieuwsblad schenkt een kopie van een artikel uit de dagbladen over hoofdredacteur Mariska Orbán thuisgestuurd. Uiteraard hebben we graag aan haar verzoek voldaan.

'Druppel' met zegen en respect

De heer Maas mailde ons het volgende: Een citaat van mevrouw Orbán dat mij aansprak - opgegroeid met de Katholieke Illustratie, bijblad Onze Kleine Katholieke Illustratie en de Maasbode - (waar is ons katholiek volksdeel en de daarbij behorende invloed-uitoefening gebleven?) was: "Ik zie het als een roeping om de nog enige katholieke krant in Nederland aantrekkelijk en zichtbaar te maken zodat het ook in de toekomst een sterk medium blijft." Ik wens U Gods zegen hierbij. Ik hoop (druppel-op-een-gloeiende-plaat-gewijs) € 50,- over te maken. Ik betuig U mijn respect voor het door U opbouwen.

65 jaar priester



Missionaris in Indonesië Jos Boumans SVD

28 januari 2011. Zeer geachte leiding van de Arnulfus Stichting, Bij het aflopen van 2010 is het passend nog eens mijn dank te betuigen voor het vrije abonnement. Loopt al lang. Met spanning kijk ik al uit naar de nieuwe jaargang 2011. Met de beste wensen voor een vruchtbaar succesjaar voor U. De foto vond ik toevallig en stelt mij nu voor. Nog in goede gezondheid mag ik het nieuwe jaar beginnen. Het is Gods wens en gave. De foto is van 30 september 2010, in de jubileum-misviering, 65 jaar priester. Nogmaals hartelijk dank dat U nog mijn oude dag zo vullen kunt. Hartelijke groeten,
Jos Boumans SVD en enkele trouwe medelezers, Seminarie Ledalero, Maumere Flores Indonesië



Foto: KN

Toen de paus nog kardinaal Ratzinger was, las hij aandachtig Katholiek Nieuwsblad (1996)

eigen achterban, evenmin als de Kerk enkel gericht mag zijn op haar eigen leden. De Kerk is - duur gezegd - *sacramentum mundi*, sacrament voor de wereld, Jezus' eigentijdse gestalte om deze wereld te 'redden'. Wie de toespraken van de paus volgt, merkt dat hij zich bijna net zo vaak richt op 'de wereld' als op de Kerk. Hij doet dat door positieve zaken toe te juichen en door tegen negatieve te protesteren en een alternatief te bieden.

Eenzelfde functie heeft een christelijk medium voor de samenleving: we hebben een (blijde) boodschap voor deze wereld. Dat klinkt aanmatigend, maar als we die boodschap verliezen, verliezen we ons bestaansrecht.

De oprichters van *Katholiek Nieuwsblad* hebben van meet af aan deze visie gehad: het blad is er voor de eigen katholieke achterban, zeker, maar ook voor andere geïnteresseerden, met name voor journalisten van andere media, voor politici en andere opinieleiders. Dat gebeurt doordat artikelen in die kringen gelezen worden, door de eigen site op internet, door persberichten en door het veelvuldig optreden van met name de nieuwe hoofdredacteur in de media.

Verdwijnt een christelijk medium of verliest het zijn identiteit, dan is dat dus niet enkel een wezenlijk verlies voor de eigen achterban, maar tevens voor de hele samenleving. Voor veel Katholiek Nieuwsblad-lezers zijn dat doorslaggevende redenen om juist nu Katholiek Nieuwsblad met een gift te blijven steunen.

Een positief geluid

Wij leven in een tijd waarin de meeste media zich vooral lijken te willen richten op wat er niet goed gaat in de Kerk. Met vaak onvolledig of onbetrouwbaar nieuws en commentaar. Is het dan juist nú niet van het grootste belang het Katholiek Nieuwsblad te blijven maken en in Nederland en Vlaanderen wijd te verspreiden?

Onze krant doet zijn best de lezers zo correct en volledig mogelijk te informeren. Daarmee is en blijft het Katholiek Nieuwsblad een betrouwbaar baken en steun vooral voor diegenen die aandacht willen voor het goede nieuws, het positieve geluid.

In 2010 heeft het Katholiek Nieuwsblad er weer alles aan gedaan om 'met de hand op de knip' te doen wat essentieel is voor de krant. Dat is werken aan de kwaliteit van de inhoud en ook de presentatie met een blik op de toekomst. Een jongere generatie die zowel via internet als via een blad geïnformeerd wil worden. Het werven van nieuwe abonnees. Dat alles kost geld.

Dankzij uw steun

Dankzij de steun van onze Arnulfus Stichting kon 2010 opnieuw zonder

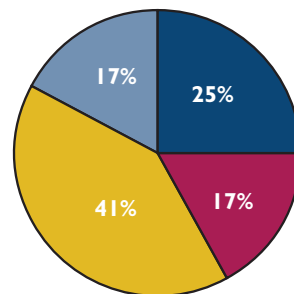
verlies worden afgesloten. Dat jaar 2010 ligt al weer achter ons. Toch is het goed even terug te blikken en te constateren dat 2523 Katholiek Nieuwsblad-lezers een gift hebben overgemaakt tijdens de Najaarsactie, een totaalbedrag van € 87.675. Dit is op tienduizend abonnees een opmerkelijk groot aantal vrienden. Zij hebben terecht gevonden dat het voortbestaan van het Katholiek Nieuwsblad zekergesteld moet worden en zij hebben de daad bij het woord gevoegd! En over het gehele jaar 2010 brachten 7.250 giften een totaal van ruim € 265.000 (bruto) op.

Van dit bedrag kon het verlies van het Katholiek Nieuwsblad ruimschoots worden gecompenseerd en een leuk bedrag worden gereserveerd voor de lopende abonneeringsactie. Onze dank is groot.

Kijkje in de keuken

Een jaar geleden in de april-editie van Arnulfus Post gaven wij u een kijkje in de keuken. Wij schreven dat het maken en distribueren van één krant zo'n € 2,40 per editie kost. De inkomsten via abonneegeld brengen € 2,10 op. Er resteert dus een verlies van € 0,30. In de grafiek die wij hier nog eens

Kostenverdeling van één Katholiek Nieuwsblad



- Productiekosten
- Verzendkosten
- Personeelskosten (waaronder de redactie)
- Resterende kosten (o.a. voor abonneewerving)

afbeelden is te zien hoe de kosten verdeeld zijn.

Dankzij uw steun kan het kleine team van Katholiek Nieuwsblad medewerkers, geholpen door vrijwilligers, de uitdagingen voor 2011 weer met frisse moed oppakken. Ik durf ook nu weer te rekenen op u als trouwe giftgever. Alleen dan zullen wij in staat zijn het positieve geluid van het Katholiek Nieuwsblad ook in de komende jaren te laten horen.

Jan G. Vorstman
Voorzitter Arnulfus Stichting

colofon

April 2011 nummer 67
Arnulfus Post is een uitgave van de Stichting Katholiek Nieuwsblad te 's-Hertogenbosch. Arnulfus Post wordt vijfmaal per jaar gratis toegestuurd aan begunstigers van de Arnulfus Stichting. ISSN: 1872-4906
Oplage: 11.700 exemplaren
Adres: Arnulfus Stichting, Postbus 1270, 5200 BH 's-Hertogenbosch
Tel.: (073) 612 34 80, Fax: (073) 689 00 65
info@arnulfus.nl www.arnulfus.nl

ING-bank: nr. 65.27.70.088
België: KBC-Bank 417-6064151-72



Foto: Jan Peeters

Met uw hulp

Het is belangrijk dat het geluid van *Katholiek Nieuwsblad* ook de komende jaren gehoord wordt. Het weekblad, maar ook de website, is voor velen een onmisbare informatiebron over wereld en Kerk. Wilt u ons blijven steunen, zodat ook voor de jongere generaties dit nieuws beschikbaar blijft?

U kunt dit doen door het overmaken van uw gift aan de Arnulfus Stichting met bijgaande acceptgiro. U kunt ook op een andere wijze Katholiek Nieuwsblad steunen: dit kan door middel van automatische incasso of periodieke overboeking. Dat is makkelijk voor u en bespaart de Arnulfus Stichting kosten. Nog weer andere mogelijkheden zijn een notariële schenking of legaat. Zo regelt u in één keer uw blijvende steun aan de Arnulfus Stichting.

Meer info: Mw. Gerrij Kleintjens, Tel. 073-612 34 80,
gerrij@katholieknieuwsblad.nl,
Postbus 1270, 5200 BH 's-Hertogenbosch