

Arnulfus Stichting

BELEIDSPLAN 2018

1 Doelstelling

De in 1981 opgerichte stichting heeft conform de statuten ten doel de verbreding en verdediging van de officiële Rooms-Katholieke geloofs- en zedenleer. Arnulfus Stichting tracht haar doel onder meer te verwezenlijken door het steunen van, respectievelijk deelnemen in, daartoe geëigende publiciteitsorganen.

2 Verwezenlijking van de doelstelling tot op heden

In de verwezenlijking van de doelstelling heeft Arnulfus Stichting zich in de afgelopen jaren voornamelijk gericht op (project)ondersteuning van het Katholiek Nieuwsblad. Het Katholiek Nieuwsblad heeft tot doel het bevorderen van de verkondiging van de blijde boodschap van Jezus Christus, zoals deze door de katholieke Kerk wordt overgeleverd. Het wil feiten, kennis, meningen, opinie en commentaar zo breed mogelijk presenteren. De activiteiten van Stichting Katholiek Nieuwsblad door middel van het wekelijks uitgeven van Katholiek Nieuwsblad zijn in de afgelopen 30 jaar in geen enkel jaar kostendekkend geweest en ook voor de komende periode is een jaarlijks exploitatieverlies voorzien. Het is de verwezenlijking van de doelstelling: "de verkondiging van het R.K. Geloofs- en Zedenleer in daartoe geëigende publiciteitsorganen", die voorop staat boven welk commercieel belang dan ook.

3 Verwezenlijking van de doelstelling in de toekomst - 2018

a. algemeen

In de toekomst vragen de activiteiten van het Katholiek Nieuwsblad nog altijd om steun. De opbrengsten van Stichting Katholiek Nieuwsblad zijn immers niet kostendekkend omdat er geen winstoogmerk is. Ondersteuning door Arnulfus is nodig om een zo laag mogelijke abonnementsprijs te realiseren om zo'n groot mogelijk bereik te blijven houden. Dit gebeurt tevens door het aanbieden van gratis exemplaren aan katholieken en geïnteresseerden in de boodschap van het Katholiek Nieuwsblad. De ondersteuning van past binnen het doel van Arnulfus Stichting is, namelijk het investeren in de R.K. identiteit. Door een strikte kostenbewaking zijn de kosten van het Katholiek Nieuwsblad verlaagd en is het beleid erop gericht om deze ook in komende jaren in toom te houden. Dit is de kritische norm voor ondersteuning vanuit Arnulfus Stichting.

b. digitale media

Mede vanwege een afnemende belangstelling voor papieren media en de ontwikkelingen op het gebied van internet wil Arnulfus Stichting haar middelen breder gaan inzetten. Arnulfus Stichting is

daarom van plan om expliciet steun te gaan bieden aan het ontsluiten van de katholieke boodschap via internet.

De R.K. kerk in Nederland kenmerkt zich na een periode van verandering vooral door een gat in de continuïteit van gelovigen in de generaties van vooral de jongere en middelbare leeftijd. Er zijn namelijk, afhankelijk van de geraadpleegde onderzoeken en bronnen, al twee generaties aan het opgeroeid of opgroeien die goeddeels geen binding meer hebben met de Kerk. Het ligt dan ook voor de hand dat deze groep zich minder snel zal verdiepen in de R.K. Geloofs- en Zedenleer door middel van papieren media. De toekomst van het uitgeven is de laatste jaren onderhevig aan verandering. Hoe kan men mensen, inclusief de jongeren, blijvend bereiken? Om dit te realiseren wil het Katholiek Nieuwsblad, met ondersteuning van met name Arnulfus Stichting, nog aanzienlijk meer gaan investeren in internet-toepassingen. De website van het KN neemt binnen de krimpende geloofsgemeenschap een bijzondere rol in. Het aantal bezoekers is bij kerkelijke hoogtepunten een belangrijke zoekbron voor veel mensen. Gemiddeld ontvangt KN 20.000 unieke bezoekers per maand. Om dit aantal in stand te houden c.q. te doen groeien dient de informatie actueel en van wezenlijke waarde te zijn voor katholieke gelovigen en andere geïnteresseerden. Het ondersteunen van dit soort initiatieven wordt in deze tijd door Arnulfus Stichting gezien als een verwezenlijking van haar doelstelling in de daartoe geëigende publiciteitsorganen.

4. Middelen

De middelen van Arnulfus worden gevormd door subsidies, schenkingen, erfstellingen en andere verkrijgingen. Ter wille van de continuïteit van de doelstelling van stichting Arnulfus is in het vermogen een reserve van € 350.000 gevormd. De overige middelen van stichting Arnulfus zijn beschikbaar voor het ondersteunen van projecten conform de doelstelling van de stichting.

5 Activiteiten van de stichting Arnulfus

a. Fondsenwerving

Fondsenwerving is de kernactiviteit van Arnulfus Stichting. In essentie betreft dit het onderhouden van de communicatie met bestaande donateurs/fondsen en het aantrekken van nieuwe donateurs/fondsen. De donateurs van Arnulfus Stichting bestaan voornamelijk uit natuurlijke personen. Om deze inkomsten te verwerven worden verscheidene programma's uitgevoerd.

Voorts zal er vanaf 2018 niet alleen sprake zijn van een zogenaamde Najaarsactie, maar zal ook een extra fondsenwervingsactie worden gestart in de Veertigdagentijd. Hiermee wordt beoogd om de giften gedurende het jaar meer te stimuleren.

b. Arnulfus Post

Via de 'Arnulfus Post' communiceert Arnulfus Stichting met bestaande en toekomstige donateurs en spoort aan tot donaties. In dit verband wordt vijfmaal per jaar Arnulfus Post naar de doelgroep, laatstelijk in een totale oplage van omstreeks 9.500 exemplaren, verspreid.

c. Gerichtte communicatie met donateurs.

Het schriftelijk communiceren met donateurs houdt onder meer in dat persoonlijk wordt bedankt, maar dat bevestigen, aansporen, herinneren, etc. eveneens grote aandacht krijgt.

De zogenaamde kerndonateurs krijgen nog meer persoonlijke aandacht om de continuïteit van de relatie zo goed mogelijk te waarborgen. In 2018 wordt hieraan verder vormgegeven door het op regelmatige basis bezoeken van kerndonateurs en het anderszins op persoonlijke wijze - bijvoorbeeld telefonisch en/of via een handgeschreven kaart te bedanken.

d. Arnulfusbijeenkomsten

Het organiseren van een of meer regionale Arnulfusbijeenkomsten is ook een wijze om te communiceren met de donateurs. Het geeft de mogelijkheid voor persoonlijk contact en om bepaalde thema's of projecten concreet aan de orde te stellen en toe te lichten.

e. Het identificeren van nieuwe donateurs

Voor de continuïteit is het van groot belang nieuwe potentiële donateurs op te sporen. Het ontwikkelen van netwerken, het verkrijgen van goed adressenbestand en het leggen van contacten is een belangrijke activiteit.

Hierbij zal ook bijzondere aandacht worden gegeven aan het identificeren van en het leggen van contacten met collectieve initiatieven en organisaties die fondsen beschikbaar zouden kunnen stellen voor projecten die door Arnulfus ondersteund worden.

f. Organisatie

De werkzaamheden voor de hiervoor genoemde programma's worden aangestuurd door de directeur van KN, die daartoe voor een beperkt aantal uren wordt ingeleend. Tevens heeft Arnulfus Stichting haar administratieve werkzaamheden voor donateurs- en financiën uitbesteed aan Stichting Katholiek Nieuwsblad, net zoals andere katholieke of ideële organisaties dat in het verleden ook al hebben gedaan. De kosten daarvoor worden door Stichting Katholiek Nieuwsblad aan de Stichting Arnulfus in rekening gebracht.

6. Bijstelling Beleidsplan

Dit Beleidsplan voor 2018 zal als basis dienen voor de komende jaren en daartoe jaarlijks aan het eind van het jaar worden herzien op basis van de geschatte resultaten van het lopende jaar en de dan geldende mogelijke bijstellingen van de perspectieven. Het plan schuift dan met een jaar op.